

# Werben mit MG

(oes) Mönchengladbach rückt im Hockey immer mehr in den Blickpunkt. Einmal durch den Bau der Arena (die „**einzig wahre**“ soll sie werden) im Nordpark und die WM 2006 dort. Aber auch im Nachgang zu den Olympischen Spielen 2004 in Athen greift der Deutsche Hockey-Bund auf MG zurück. In einem Faltblatt (oder „Flyer“, wie das auf Neudeutsch heißt), der Jugendliche für diesen Sport ansprechen soll, ist nicht nur der Kapitän der Nationalmannschaft, **Florian Kunz** vom GHTC abgebildet. Auch die Jugendlichen auf fünf Fotos in dieser Broschüre kommen aus dieser Stadt: Es sind die B-Knaben und C-Mädchen des **Rheydter Spielverein** (FOTO: WOLFGANG QUEDNAU).

